



Distrikt 111-Rheinland

THEMEN IN DIESER AUSGABE:

- Bericht des Governors
 - Friedensplakatwettbewerb
 - Europaforum
 - Lions Young Ambassador
 - Ehrungen und Personalia
 - PAUL (Wasseraufbereitung)
 - LC Moers Vortragsabend
 - Social Media
 - Club-Neugründungen
 - Termine im Distrikt
 - Jugendcamp - Jugendaustausch
 - Galler-Schokolade
 - Leo-Activity-Weihnachtsmann
 - Termine in 2011
- Tip:
Auch Ihr Activity-Termin könnte im Newsletter stehen!

„Es kommt nicht darauf an, die Zukunft vorauszusagen, sondern darauf, auf die Zukunft vorbereitet zu sein.“

Perikles



Verantwortlich für den Inhalt:

Prof. Dr. Bernhard Höltmann
DG 2010-2011 Distrikt 111-R
E-Mail: Hoeltmann@web.de

Newsletter

AUSGABE 2010/2011

NR 5 NOVEMBER 2010

Lieber Lionsfreundinnen,
liebe Lionsfreunde,
liebe Leos,

für alle Clubs sind der November und der Dezember eine aktive Zeit. Adventskalender werden verkauft, Weihnachtskonzerte veranstaltet und Verkaufsstände auf den Weihnachtsmärkten müssen besetzt werden. Ich wünsche allen Lions-freunden viel Erfolg bei ihren Aktivitäten.

Für den Governor gab und gibt es ebenfalls viel zu tun. Ich blicke bereits auf 5 Monate meiner Amtszeit zurück, die wie im Fluge vergeht. Zahlreiche Clubbesuche mit Vorträgen und drei Charterfeiern liegen hinter mir. Der November startete mit dem Europaforum in Bologna. Danach folgten in kurzem Abstand sechs Regionensitzungen, eine Kabinettsitzung, zwei Präsident-elect Seminare und eine Mammut-Sitzung des Governorrates in Berlin mit Verabschiedung der Haushaltsplanung und Einführung der Vizegovernor in den Governorrat.

Der LC Duisburg Rheinhausen feierte sein 40jähriges Bestehen. Der LC Düsseldorf-Hösel und der LC Emmerich luden zum 50jährigen Jubiläum in festlichem Rahmen.

Für die tatkräftige Unterstützung durch alle Kabinettsmitglieder möchte ich mich an dieser Stelle herzlich bedanken. Ohne ihre unermüdliche Hilfe lässt sich dieses Pensum kaum bewerkstelligen.

Erfreulich für mich als Governor sind die Berichte über die Distrikt-Statistik. Kein Club steht im Status-Quo, es gibt keine Beitrags-Rückstände und lediglich ein Club weist eine Mitgliederzahl unter 20 auf.

Im ersten Quartal erzielten wir bereits ein Mitgliederwachstum von 0,4%, was auf ein gutes Jahresergebnis (>1%) hoffen lässt. Wachstum in den bestehenden Clubs bleibt unser Ziel. Ein Nettowachstum von mindestens einem Mitglied pro Jahr ist aus meiner Sicht erreichbar. Zahlreiche Leos haben inzwischen Aufnahme in Lions-Clubs gefunden oder konnten sich in eine Neugründung einbringen. LC Ratingen-Ratinger Tor und LC Haminkeln werden im Januar 2011 gegründet. Nur durch Neugründungen schaffen wir es derzeit, mehr Frauen für unsere Bewegung zu gewinnen.

Die Lions-Quest Vereinbarungen mit der Landesregierung laufen in diesem

Jahr aus. Ich bemühe mich derzeit in Zusammenarbeit mit LF Michael Eutenauer für alle Distrikte in NRW eine Verlängerung des Vertrages herbeizuführen.

Ein weiterer erfreulicher Vorgang im Distrikt war der Friedensplakatwettbewerb. Eingesandt wurden 15 Plakate aus 6 Clubs. Die drei Besten wurden prämiert. Das Siegerplakat

Epidemie in Haiti. Sie lenkt den Blick auf Durchfallkrankheiten infolge Trinkwasserverschmutzung - ein noch nicht gebanntes Problem weltweiter Sterblichkeit - vor allem von Kindern.

Eine deutsche Erfindung schließt hier eine Nische für die Trinkwasserversorgung in Katastrophengebieten. Vorge stellt vom HDL erstmals in Bologna



Carolyn Henseler: Miteinander führt zum Frieden

1. Preis im Distrikt Rheinland und 1. Preis im MD 111 Deutschland
Friedensplakatwettbewerb 2010-2011
LC Bonn Rhenobacum

(vgl. Abb.) nahm an der Gesamtwertung im Multidistrikt teil und gewann den ersten Platz. Es wird daher am weltweiten Wettbewerb teilnehmen. Herzlichen Glückwunsch an Caroline Henseler. Weitere Preisposter folgen auf der 2. Seite.

Zahlreiche humanitäre Organisationen senden in diesen Tagen Spendenaufrufe. Auch wir Lions sind aufgefordert unsere globalen Ziele mit Spenden zu unterstützen. Hauptziel unserer Aktionen bleibt derzeit SightFirst. Das bisher Erreichte vor allem in Afrika bedarf weiterer Unterstützung. Auch die beiden neuen vom BMZ geförderten Aktivitäten in Bolivien und Brasilien benötigen Spendenmittel. Hinzu kommt die grausame Cholera-

wurde das portable Wassereinigungssystem PAUL (Portable Aqua Unit for Lifesaving), das aus verschmutztem Wasser zahlreiche Krankheitserreger herausfiltert.

Die deutschen Lions wollen 100 dieser Systeme in Haiti zum Einsatz bringen (vgl. Seite 2) und bitten auch dafür um Spenden.

Helfen Sie bitte mit, diese wichtigen humanitären Projekte, für die wir Lions in der Welt bekannt sind, weiter voranzubringen.

Prof. Dr. Bernhard Höltmann
DG 111-R 2010-2011

... Die Welt braucht Menschen, die für andere da sind ...

Josef Kardinal Höffner



Vision des Friedens

Thema des Friedensplakatwettbewerbs 2010-2011



Hannah Schoopmann 11 Jahre LC Ratingen

Erfreulich ist, dass auch in diesem Jahr wieder 15 Poster aus 6 Clubs am Friedensplakat-Wettbewerb teilgenommen haben. Die Wahl war für die Jury nicht ganz einfach, da die Arbeiten von der Idee, der Gestaltung und technischen Ausführung stark unterschieden. Besonders schwer fiel die Auswahl zwischen dem ersten und zweiten Preis. Beide Poster zeigen die Vision des Friedens aus der Perspektive von Kindern unterscheiden sich jedoch diametral in der malerischen Auffassung des Themas.

Der erste Preis des Distrikts ging an die 12jährige Caroline Henseler vom Alexander von Humboldt Gymnasium Bornheim, deren Poster vom LC Bonn Rhenobacum eingereicht wurde (Seite 1). Ihre Darstellung war von der Idee gelungen und mit großer Sorgfalt ausgeführt. Sie gelangte in den Bundeswettbewerb und konnte auch dort den 1. Preis gewinnen.

Den zweiten Preis erhielt die nebenstehende Kreidezeichnung der 11jährigen Hannah Schoopmann aus Ratingen. Ihre Darstellung eines Kindes, das aus dem Dunkel des Krieges heraus vom Frieden träumt, ist sehr eindrucksvoll. Ihre Aussage zum Bild lautet:

**Kinder haben ein Recht auf Frieden,
deshalb muss man sie vor Kriegen schützen**

Der dritte Preis ging an den 11jährigen Albert Gora aus Neukirchen Vluyn. Sein Titel zum untenstehende Poster lautet:

Alle Menschen auf der Welt sind Freunde.

Eingereicht wurde das Poster vom LC Rheurdt Niederrhein. Die Gewinner wurden jeweils mit 50, 30 und 20 € in Form eines Büchergutscheins belohnt. Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern des Wettbewerbs.



Albert Gora 11 Jahre LC Rheurdt Niederrhein

56. Lions Europaforum in Bologna

Das Europaforum ist die Jahresveranstaltung der Constitutional Area Europa. Dieses Jahr tagte sie in Bologna. Innerhalb von Europa stellen mittlerweile die Deutschen Lions mit 49007 Mitgliedern die größte Gruppe, gefolgt von den Italienern 48000 Mitgliedern.

Während fast alle Nationen einen Mitglieder-schwund erlitten, zeigten die deutschsprachigen Länder einen stabilen Zuwachs.

Mit heftigen Diskussionen und zum Teil gegen den Widerstand einzelner Nationen konnten auf diesem Forum die seit mehreren Jahren verhandelten „**Rules of Procedure**“ verabschiedet werden. Damit kommt ein schwieriger und langwieriger Abstimmungs-vorgang zu einem vorläufigen Ende, mit dem der „Constitutional Area Europa“ ein verbindliches Regelwerk im Sinne einer konstitutionellen Geschäftsordnung gegeben wurde.

Neben zahlreichen Vorträgen zu Fragen der zukünftigen Entwicklung und der notwendi-

gen Strategien gab es Vorträge zu ethischen Fragen und Workshops zum Jugendaustausch und zu den Jugendcamps.

In der **Governorratssitzung** ging es um Fragen der Zuschüsse für die Leos und die geplanten Distriktteilungen. Wichtigster Beschluss für unseren Distrikt war die Einführung des in Gross-Britannien seit fast 30 Jahren durchgeführten Wettbewerbs zum Young-Ambassador. Die Umsetzung soll auch im Rheinland noch in diesem Lionsjahr erfolgen (vgl. Seite 3)

Musikwettbewerb

Spannend war der Musikwettbewerb für das Instrument Gitarre. Die deutsche Teilnehmerin Anna Kermer konnte sich unter die ersten sechs platzieren. Der erste Preis ging nach Frankreich an Lazhar Cherouana. Den zweiten Platz belegte die Britin Laurra Snowdon. Die große Überraschung war der dritte Platz, der an den erst 13jährigen Ungarn Zsombor Sodoo (Bild) vergeben wurde.



Lions Jugendbotschafter

LF Werner Helmrich neuer Distrikt-Beauftragter für den Young-Ambassador-Wettbewerb

Ein Beschluss des Governorrats in Bologna sieht die Ausweitung des Young-Ambassador Wettbewerbs auf alle Distrikte im MD111 vor. Dieser wurde bisher nur in 111N probenhalber durchgeführt.

Unser Ziel ist es, Jugendliche zwischen 15 und 19 Jahren zu finden, die in ihrem Umfeld hervorragendes soziales Engagement zeigen und dabei auch in der Lage sind, ihre Projekte im Rahmen eines Wettbewerbs und ggf. vor Pressevertretern öffentlich vorzustellen und zu bewerben.

Die Wettbewerbe finden nacheinander auf Distrikt-, Multidistrikt- und Europa-Ebene statt, wobei sich der Sieger auf der jeweiligen Ebene für die Teilnahme am Wettbewerb auf der nächst höheren Organisationsebene qualifiziert. Die Jugendlichen erlangen damit die Möglichkeit, ein Preisgeld zu gewinnen, das (zwingend) ihrem Projekt zugute kommt; gleichzeitig können sie Lions Clubs und eine breite Öffentlichkeit auf ihre Hilfsprojekte

aufmerksam machen und so weitere Unterstützung gewinnen.

Außerdem ist es für die Teilnehmer ein unvergessliches, ihre Zukunft prägendes Erlebnis, ihre Projekte vor einer qualifizierten Jury und häufig auch einer breiteren Öffentlichkeit vorstellen zu dürfen. Mit den anderen Teilnehmern, die meistens keineswegs als Konkurrenten verstanden werden, schließen sich interessante Freundschaften.

Die Lions Clubs eines Distrikts nominieren Jugendliche aus ihrem Ort oder ihrer Region für den Distrikt-Wettbewerb. Die Clubs tragen lediglich die Kosten für An- und Abfahrt sowie die Verpflegung der Jugendlichen am jeweiligen Wettbewerbstag.

Die Bewerbungsfrist endet am **25. März 2011**.



Der Wettbewerb der Kandidaten findet vor einem Gremium von Persönlichkeiten außerhalb von Lions am 01. April 2011 in Duisburg statt. Der Gewinner wird auf der Distriktversammlung in Neuss am 09. April 2011 vorgestellt. Der Sieger aus Distrikt 111R präsentiert sich auf der Multidistriktversammlung in Osnabrück am 21. Mai 2011.

LF Werner Helmrich vom LC Duisburg Concordia hat als neuer Beauftragter KYA unverzüglich mit der Planung des Projekts begonnen.

Die Wettbewerbsunterlagen werden auf einer eigenen Webseite bereitgestellt.

Sie können auch direkt beim Beauftragten angefordert werden: kya@lionsd111r.de

Näheres auch auf der Webseite:

www.lions-young-ambassador.de

Ehrungen und Personalien im Distrikt

Anlässlich der Kabinettsitzung wurde LF **Wolfgang Neiß** vom Governor für seine Arbeit im Kabinett und seinen großen Einsatz bei zahlreichen Aktionen für behinderte Menschen mit dem „Melvin Jones Fellow“ ausgezeichnet. LF **Günter Hoffmann** erhielt den „International

President Award“ und LF **Gerhard Bigalke** wurde mit dem „Leadership Award“ ausgezeichnet. Die Ehrungen wurden im Auftrag von IPIP Eberhard Wirfs verliehen und durch den GRV H.K. Alles überreicht. Wir gratulieren und bedanken uns für die geleistete Arbeit.

Als dritter Vizegovernor übernimmt **Hermann Heinemann** das Amt des RCH in der Region V. LF **Gudrun Hüsken** wird zur Zonenleiterin in der Zone I/3 ernannt.

Wir wünschen Beiden Kabinettsmitgliedern viel Erfolg in ihrem neuen Betätigungsfeld.

P-A-U-L (Portable Aqua Unit for Lifesaving)

Durchfall-Erkrankungen sind in Katastrophengebieten und unterentwickelten Regionen ein immer noch ungelöstes Problem. Für viele Kinder enden sie nach qualvollem Leiden tödlich. Häufig beruhen sie auf mangelhafter Trinkwasserhygiene.

Eine Lösung zur Trinkwasserversorgung in schwer erreichbaren Regionen stellt PAUL dar. Entwickelt in der Kasseler Universität wurde ein tragbares (20 kg) Wasserfiltersystem, das in schwer zugängliche Krisengebieten gebracht werden kann und eine hygienische Trinkwas-

ser-Versorgung sicherstellt. Der Filter hält Bakterien zurück und kann auf einfache Weise regeneriert und gereinigt werden. In Verbindung mit SODIS - dem solaren Wasser-Desinfektions-Programm ergeben sich Synergien für noch bessere Wasserversorgung. Das System wird in Behindertenwerkstätten produziert und kostet ca. 1000 €. Durch Serienproduktion lässt es sich noch preiswerter herstellen. Da PAUL auch Cholera-Bakterien



herausfiltert, hat das HDL beschlossen, 100 dieser System für Haiti bereitzustellen.

Wir bitten daher um finanzielle Mithilfe der Clubs bei diesem Projekt, das bereits große Aufmerksamkeit in der Deutschen Presse fand.

Vortrag 20 Jahre Deutsche Einheit im LC Moers

Lions Club Moers mit prominentem Zeitzeugen als Referenten: Prof. Dr. Bernhard Vogel sprach zum Thema "20 Jahre staatliche deutsche Einheit"

Der ehemalige Ministerpräsident von Rheinland-Pfalz und Thüringen, **Prof. Dr. Bernhard Vogel**, referierte am 11.10.2010 auf Einladung des "Lions Club Moers" im Kammermusiksaal des Moerser Martinstifts vor mehr als 130 ZuhörerInnen zum Thema "20 Jahre staatliche Deutsche Einheit".

Es dürfte kaum jemanden geben, der dieses Thema - aufgrund der umfangreichen persönlichen Erfahrungen - besser darstellen konnte als Prof. Vogel es an diesem Abend tat. Der Mauerfall vor mehr als 20 Jahren und die daraus

entstandene Freiheit für Mittel- und Osteuropa sind eine Herzensangelegenheit für Prof. Vogel - damals wie heute!

Den Deutschen hätte niemand eine derartige Revolution zugetraut, die friedlich und ohne Blutvergießen abgelaufen sei. Vogel gab zu, dass er nie geglaubt hätte die Wiedervereinigung selbst noch zu erleben. In seinem von Humor und Esprit geprägten Vortrag bezeichnete er die Wiedervereinigung als eine "Sternstunde der Deutschen Geschichte". Die an diesem Abend gesammelten Spenden wurden Frau Waltraud Hopfe vom Lions Club Markkleeberg (bei Leipzig) für das Kinderhospiz "Bärenherz" in ihrer Heimatstadt übergeben.

Das Bild zeigt (v.r.n.l.) den Präsidenten des Lions Club Moers, Walter Adelfang, die Activity-Beauftragte des Lions Club Markkleeberg, Waltraud Hopfe, Prof. Dr. Bernhard Vogel und den Vize-Präsidenten Uwe Jacob (LC Moers).



Lions und Internet

IT-Seminar zum Thema Club-Homepage und Social Media



Internetplattform lions.de

Der MD 111 hat in den letzten Jahren eine Internetplattform aufgebaut, die jeder Club zur Gestaltung einer eigenen Homepage nutzen kann. Anfang des Jahres werden die Möglichkeiten dieser Plattform deutlich erweitert. So lassen sich Portraitfotos aller Clubmitglieder in den geschützten Bereich einstellen. Auch ein clubinterner Newsletter kann verteilt und archiviert werden.

Unser diesjähriges IT-Seminar, das von ca. 30 Teilnehmern besucht wurde, widmete sich wieder den Fragen der Internetpräsenz der Clubs. Hauptanliegen war die Einführung in das Red Dot System zur Gestaltung der Webseiten unter Lions.de. Wie bereits in den letzten Jahre erläuterte LF Thoralf Bock den Teilnehmern die Programmschritte. Zusätzlich gab er wichtige Hinweise über rechtliche Probleme im Umgang mit dem Medium Internet. Einige Clubs besitzen bereits einen ausgefeilten eigenen Webauftritt. Diese sollten zumindest einen Link auf Ihre Homepage dort unter Lions.de einstellen.



Social media sind eine Vielfalt digitaler Medien und Technologien, die es Nutzern ermöglichen, sich untereinander auszutauschen und mediale Inhalte einzeln oder in Gemeinschaft zu gestalten (User Generated Content). Die Ermöglichung sozialer Interaktionen und Kollaboration in Sozialen Netzwerken gewinnen zunehmend an Bedeutung und wandeln mediale Monologe (one to many) in sozial-mediale Dialoge (many to many). Zudem unterstützt es die Demokratisierung von Wissen und Information und entwickelt den Benutzer von einem Konsumenten zu einem Produzenten. Die Nutzer nehmen durch Kommentare, Bewertungen und Empfehlungen aktiv auf die Inhalte Bezug und bauen auf diese Weise eine soziale Beziehung untereinander auf. Es besteht kein Gefälle mehr zwischen Sender und Rezipienten (Sender-Empfänger-Modell).

Die Nutzung dieser Plattformen ist kostenlos, selbsterklärend und daher schnell zu erlernen. Von jedem Internetzugang lässt sich unkompliziert, schnell und formlos kommunizieren. Dies kann zur internen Kommunikation im Club, mit befreundeten Clubs, in der Region, im Distrikt oder weltweit genutzt werden. Clubs können sich so Hilfestellungen für Projekte geben oder erhalten.



Mit externer Kommunikation lassen sich zielgerichtet Freunde, Förderer und Interessenten über Aktivitäten informieren. Das Alles trägt zur Imagebildung und -pflege für die Lions-Organisation oder ihren Club bei. Lions bekommt ein „Gesicht“ durch das Sichtbarwerden der Menschen hinter der Organisation. Auch als Verkaufstool für Veranstaltungen und Aktionen (z. B. „der neue Adventskalender steht zum Verkauf“) können diese Medien genutzt werden. Frau Bolz wies darauf hin, dass Social Media kein

Allheilmittel sei und durch eine vernünftigen Pressearbeit ergänzt werden müsse. Der Umgang mit Social Media sei ARBEIT, erklärte Frau Bolz. Die Freunde bei Facebook wollen regelmäßig mit Informationen gefüttert werden sonst werde man schnell vergessen. Nur DA SEIN nützte nichts.

Auch auf mögliche Schattenseiten ging Frau Bolz ein: Jedes Einstellen von Inhalten müsse wohl überlegt sein. Was einmal im Netz steht, ist so schnell nicht wieder zu löschen. Daher gelte es, vorher feste Regeln und eine Art „Sprachregelung“ zu vereinbaren. Es sollten möglichst wenige persönliche Daten eingestellt werden. Auf Datenschutzregelungen sei ja wenig Verlass. Bei Anfragen solle man nur bekannte Freundschafts- oder Kontaktanfragen bestätigen.



Informationen über Job, Familie, private Partys, Urlaubspläne gehören nicht in das Netz. Dinge, die im sozialen Internet stattfinden, können einen direkten Einfluss auf das reale Leben haben. Daher sei Vorsicht geboten bei Formulierungen. Darüber hinaus müssen sich alle Teilnehmer bewusst machen, dass die offene Kommunikation auch Kritikern erlaube, sich zu äußern.



Trotz aller Gefahren, bietet die weit verbreitete Nutzung von Social Media auch den Lions-Clubs zahlreiche Möglichkeiten. Viele Charity Organisationen sind in diesem Bereich bereits aktiv. Wir werden in unserem Distrikt bei zukünftigen Seminaren näher auf diese Fragen eingehen. Wenn sich ein Club damit beschäftigen will, sollte er ein Clubmitglied mit Internetaffinität beauftragen, diesen Kanal zu pflegen. Fehlt dem Club ein solches Mitglied, werde es jetzt Zeit, nach neuen jungen Mitgliedern zu suchen.



Social Media

Angesichts der weiten Verbreitung von Facebook, Twitter und Co. erschien es uns wichtig, auch auf diese sog. Social Media einzugehen, zumal die Seiten von Lions.de Links dieser Medien bereitstellen.

LF Johanna Bolz hielt über dieses Thema ein Referat, dessen Inhalt ich hier stark verkürzt wiedergeben möchte. Ihr Vortrag begann mit der Definition Social Media als Zitat aus Wikipedia:

LC Ratingen-Ratinger-Tor in Gründung



Wir freuen uns über zwei Clubgündungen im Januar 2011:

LC Hamminkeln

Gründungsfest 18.01.2011
Charterfeier 14.05.2011

LC Ratingen-Ratinger Tor

Gründungsfeier am 14.01.2011

Dieser Club hat quasi als Feuertaufe bereits vor der Gründung eine gemeinsame Aktion im Friedensdorf Oberhausen durchgeführt

Die Abb. Zeigt die zukünftigen Lions nach ihrer Gartenarbeits-Aktion für das Friedensdorf Oberhausen.



2011 Club-Termine im Distrikt

KREFELD DINING

Ein festlicher Gourmetabend des LC Krefeld-Seidenstadt

Am Sonntag, den 06. Februar 2011, veranstaltet der LC Krefeld-Seidenstadt zum 6. Male seine Activity "KREFELD DINING" im Mercure Parkhotel Krefelder Hof. Wir laden Sie ein zu einer unvergesslichen Veranstaltung mit einem außergewöhnlichen 4-Gang-Menü, gekocht von Krefelder Spitzenköchen. Unterhalten werden Sie u.a. die "Comedian Harmonists". Der Erlös dieser Activity fließt der Jugendeinrichtung "Marienburg" in Krefeld zu, die der LC Krefeld-Seidenstadt seit über 10 Jahren finanziell und mit Man-Power unterstützt. Im Teilnahmebetrag von € 100,00/Person ist neben dem Aperitif, dem Menü mit Weinbegleitung, Wasser und Kaffee ein Spendenanteil von mindestens € 40,00/Person enthalten. Anmeldungen sowie Rückfragen können unter folgender Mailadresse erfolgen: dr.h.rehbein@krefeld.de.

Der LC Krefeld-Seidenstadt würde sich über Ihre Teilnahme freuen.



Xanten 2011: Tag der Begegnung

Am **28.5.2011** findet das europaweit größte integrative Fest in **Xanten** statt. Der „**Tag der Begegnung**“ ist bereits dreizehn Mal ausgerichtet worden und hat viel Zuspruch gefunden.

Der Landschaftsverband Rheinland hat uns aus Dankbarkeit für unsere Unterstützung im Kulturhauptstadtjahr angeboten, dort einen Lions- und

Leo-Stand zu unterhalten und unsere Organisation zu präsentieren. Von diesem Angebot wollen wir Gebrauch machen. Insbesondere der LC Xanten und die Clubs unserer Region, die bereits in diesem Jahr Erfahrungen mit dem Ereignis gesammelt haben, sind zur Teilnahme eingeladen. Den behinderten Menschen unter den

Besuchern haben die bisherigen Veranstaltung sehr viel Freude bereitet. Der Besuch ist kostenlos. Die Ausgaben vor Ort sind gering. Der „Tag der Begegnung“ ist das ideale Ereignis, um Menschen mit Behinderungen zum Besuch der Veranstaltung einzuladen und ihnen einen sehr informativen und vergnügten Tag zu bereiten.

Duisburg

27. März 2011 Benefiz-Konzert mit ausgezeichneten Interpreten in der Erlöserkirche in Duisburg-Rheinhausen; Angebot von Speisen und Getränken (LC Duisburg-Landschaftspark)

Neukirchen-Vluyn

2. April 2011 Charity-Verkauf von Second-Hand-Kleidung und Antiquitäten auf dem Tomphof in **Neukirchen-Vluyn**, Hochkamerstr. 115 (LC Rheurdt-Niederrhein)

Hattingen

13. Mai 2011 Lions-JeKi-Gala 2011 (Konzert und Kabarett) mit prominenten Zuhörern in der Heinrichhütte in Hattingen (Organisation Hermann Heinemann)

Neukirchen-Vluyn

14. Juni 2011 Rosenfest auf dem Tomphof in **Neukirchen-Vluyn**, Hochkamerstr. 115 (LC Rheurdt-Niederrhein)

Bocholt

(18. März 2012) Konzert des Amsterdamer Jugend-Symphonieorchesters im Stadttheater Bocholt (LC Bocholt)

Lions Jugendaustausch und Jugendcamp

Jugendcamp im Rheinland

LF Heinz Brommundt, Kabinettsbeauftragter für Jugendaustausch und Jugendlager, bereitet das Jugendcamp 2011 unseres Distrikts vor. Die 16 bis 21 Jahre alten Mädchen und Jungen sprechen Englisch, einzelne evtl. auch Deutsch.

Vom 9. bis 23. Juli 2011 (vor den Ferien) werden sie in Familien untergebracht. Gesucht werden noch Familien, die bereit sind, einen Jugendlichen aufzunehmen. Die Familien sollten nach Möglichkeit Kinder/Enkel in der entsprechenden Altersgruppe haben, damit die Gäste auch mal in die Schule oder zu gleichaltrigen Freunden mitgenommen werden können. Die Aufnehmenden müssen nicht Lions sein.

Vom 23. bis 29. Juli 2011 werden die Gäste im Jugendcamp in Hinsbeck untergebracht und betreut. Mehrere Fachleute (auch Lions) führen dort mit ihnen u. a. Leadership-Trainings durch. Zur Unterstützung bei den Aktivitäten der Jugendlichen, auch abends, sucht Heinz Brommundt noch Helfer.

Vom 29.7. bis 6.8.2011 wird den Jugendlichen

ein interaktives Besichtigungs- und Kulturprogramm geboten.

Mehrere Lions-Clubs haben sich bereit erklärt, mit den Jugendlichen ein interessantes Programm zu gestalten. Es fehlen noch Clubs, die einen Thementag gestalten wollen.

Kontaktaufnahme: KSA@lionsd111r.de
Näheres auch unter www.lions-camp.de

Internationale Jugendcamps

Seit ein paar Tagen steht jetzt auch die **internationale Liste der Camps für das Jahr 2011** unter <http://www.lions-hilfswerk.de/lions-youth-exchange/jugendcamps.html>

zur Verfügung. Mittels diesem Jugendaustauschprogramms können Jugendliche im Alter von 15 Jahren bis zu 28 Jahren fremde Länder und Kulturen kennenlernen sowie Freunde aus aller Welt gewinnen. Hierbei handelt es sich meistens um einen Austausch von vier Wochen (2 Wochen Familien- und 2 Wochen Camp-Aufenthalt). An dem Programm können Jugendliche aus Lions und aus Nicht-Lions

Familien teilnehmen, wichtig ist, das ein Lions-Club die Bürgschaft übernimmt. An Kosten fallen die Flug- und Versicherungskosten, das Taschengeld und eventuell eine Camp-Gebühr an. Da aus jedem Land maximal 2 Jugendliche zu einem Camp fahren können, sollte man die Entscheidung nicht zulange hinauszögern (Es gilt das "First come, first serve"-Prinzip).

Jugendaustausch

Erstmals in diesem Jahr bietet das HDL in Zusammenarbeit mit dem deutschen Youth For Understanding Komitee e.V. (YFU) einen längerfristigen Jugendaustausch an. Derzeit stehen drei Länder zur Auswahl: Argentinien, Thailand und USA. Für Argentinien und Thailand ist sowohl ein Dreimonats- als auch Jahresprogramm, für die USA nur ein Jahresprogramm. Meldeschluss ist der 15. Dezember. Weitere Informationen unter

<http://www.lions-hilfswerk.de/lions-youth-exchange/schueleraustausch.html>.



Wichtige Abgabe-Termine im Distrikt

Lions Young Ambassador
Meldeschluss 25. März

Musikwettbewerb Oboe
Meldeschluss 1. Februar 2011

Lions Jugendaustausch
Meldeschluss 15. Dez. 2010

KYA Werner Helmrich
KYA@lionsd111r.de

KMW: LF Wilfried Pinhammer
w.pinhammer@netcologne.de

KJA Heinz Brommundt
KJA@lionsd111r.de

Lions-Galler Projekt - eine süße Activity für Ihre Clubs in 2011

Lions Clubs haben die Möglichkeit eine Sonderedition von Galler Schokolade zu verkaufen und ca. 50% des Verkaufspreises für Clubprojekte pro 3er Pack zu erzielen. Der Hersteller der nur in ausgesuchten Fachgeschäften verkauften belgischen **Pralinenschokolade Galler** bietet die zum Packungspreis von 6,00 € vertriebene Ware zu einem Entgelt in Höhe von 2,99 € an. Voraussetzung ist, dass der von uns erzielte Erlös wohltätigen Zwecken zugeführt wird. Interessenten wenden sich an den 2. VP Günter Hofmann (vg2@lionsd111r.de). Die Activity startet in der zweiten Januarwoche in 2011 und endet vorerst Ende April 2011. Sie haben also genügend Zeit zu agieren. Wer seine Bestellung ab sofort bis zum 17.12. 2010 platziert bekommt in Woche 2/2011 seine Lieferung.

Bestellungen erfolgen über E-Mail : info@uerlings.com oder per Fax: L.P.Uerlings Trading GmbH 0241-8794012 oder an die Postanschrift L.P. Uerlings Trading Kackertstraße 16-18, 52072 Aachen. Bestellen sollte immer das Hilfswerk oder der Förderverein der Lions Clubs im Distrikt. Bitte geben Sie immer die Anlieferadresse für die Lieferung an. Die Lieferung erfolgt frei Haus inklusive Verpackung ohne Zusatzkosten. Mindestbestell-



Weihnachtsmann zu mieten - Activity des Leo Club Duisburg

Eine besondere Aktion lässt sich der Leo-Club Duisburg zu Weihnachten einfallen. Interessierte Firmen, Clubs, Vereine und Familien können ab November einen als Weihnachtsmann verkleideten Leo für Ihre Weihnachtsfeier mieten. Original verkleidet und mit dem Goldenen Buch ausgestattet, sorgt der Weihnachtsmann für eine Menge Spaß auf Ihrer Weihnachtsfeier. Das Beste daran. Es gibt keinen festen Preis. Gewürdigt

wird der Service mit einer individuellen Spende, so dass sich jeder einen Weihnachtsmann leisten kann. Der Gesamterlös geht direkt an ein Kinderheim in Duisburg, indem die Leos zu Weihnachten ebenfalls als Weihnachtsmänner auftreten und die Kinder reich beschenken. Die Aktion ist so erfolgreich, dass bisher schon knapp 1.600 € eingenommen werden konnten.

Distrikt 111-R

Lionsjahr 2010/2011

2011	Termin	Uhrzeit	Ort
Jan	Samstag 29. Januar 2011	10.00-13.00	Seminar für Mitgliedsbeauftragte Swissôtel Neuss
Feb	Freitag 18. Februar 2011	18.00 -21.00	Activity Konferenz Swissôtel Neuss
Mrz	Mittwoch 23. März 2011	17.00 -22.00	3. Kabinettsitzung Swissôtel Neuss
Apr	Samstag, 02. April 2011	10.00 -14.00	Clubsekretär Seminar Hotel noch offen
Apr	Samstag 09. April 2011	09.30-14.00	2. Distrikt-Versammlung Hilton Düsseldorf
Mai	Samstag 07. Mai 2011	10.00 -14.00	Info-Seminar Swissôtel Neuss
Ma	Freitag 13. Mai 2011	18.30-24.00	Lions-Jeki-Gala in der Henrichshütte Hattingen
Mai	Samstag 14. Mai 2011	08.00 -18.00	Service Day LIONS und LEOS (Aktionstag) Distrikt
Mai	Samstag 28. Mai.2011	10.00 -14.00	RCH/ZCH Seminar Swissôtel Neuss
Mai	19.05.2011- 21.05.2011		Multidistrikt-Versammlung Osnabrück
Jun	Samstag 18.06.2011	18.00-22.00	Kabinetübergabe Ort noch offen
Jun	26.06.2011 - 06. 07.2011		International Convention Seattle

Distrikt 111-Rheinland

Distrikt-Governor 2010/2011
Prof. Dr. Bernhard Höltmann

Telefon: 02182-825353

Fax: 02182-825355

E-Mail: hoeltmann@web.de

Dieser Newsletter wird elektronisch erstellt und versandt. Die Sekretäre der Clubs werden gebeten, jeweils ein ausgedrucktes Exemplar an die Mitglieder weiterzuleiten, die keine Möglichkeit des Internets besitzen.

Weiterführende Lion-Links: www.lionsclubs.org
www.lions.de